



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ  
Δ Η Μ Ο Σ  
ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ - ΠΕΡΑΧΩΡΑΣ -  
ΑΓΙΩΝ ΘΕΟΔΩΡΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ

### Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου αριθ. 32  
της 7<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2016

### Αριθμός Απόφασης 337

**ΘΕΜΑ 3<sup>ο</sup>:** « Κατάρτιση Προγράμματος Δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, για το έτος 2017 »

Στο Λουτράκι και στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου (Ιάσονος & Εθν. Αντιστάσεως) σήμερα την 7<sup>η</sup> του μηνός Δεκεμβρίου, του έτους 2016, ημέρα της εβδομάδος Τετάρτη και ώρα 17:30, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο, ύστερα από την υπ' αριθμ. 22204/02-12-2016 πρόσκληση του Προέδρου του κ. ΠΕΤΡΟΥ Παναγιώτη, η οποία νόμιμα και εμπρόθεσμα επιδόθηκε, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/7-6-2010), περί "Νέας Αρχιτεκτονικής της Αυτοδιοίκησης & της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης", σε καθέναν Δημοτικό Σύμβουλο, στους προέδρους συμβουλίων των δημοτικών κοινοτήτων Λουτρακίου - Περαχώρας, Ισθμίας, Αγ. Θεοδώρων, στον Πρόεδρο συμβουλίου της τοπικής κοινότητας Πισίων και στον Δήμαρχο κ. ΓΚΙΩΝΗ Αλκ. Γεώργιο, ο οποίος ήταν παρών, προκειμένου να συζητήσει και να αποφασίσει στα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου είκοσι επτά (27) μελών του Συμβουλίου βρέθηκαν παρόντα δεκαέξι (16), ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

**Π α ρ ό ν τ ε ς:** 1.Πέτρου Παναγιώτης - Πρόεδρος, 2.Βλάσσης Ευάγγελος, 3.Γεωργίου Αθανάσιος, 4.Θυμής Φίλιππος, 5.Παντελέου Κων/νος, 6.Παπαθανασίου Αθανάσιος, 7.Πέρας Σωτήριος, 8.Πρωτοπαππά Μαρία, 9.Ρουμελιώτης Γεώργιος, 10.Σακελλαρίου Αναστάσιος, 11.Σπύρου Κων/νος, 12.Λογοθέτης Κων/νος, 13.Μουζάκης Αθανάσιος, 14.Κοφινάς Ηλίας, 15.Θεοδώρου Αγγελική, 16.Πέτρου Θεόδωρος.

Στην παρούσα συνεδρίαση παρευρίσκοντο οι Πρόεδροι των Συμβουλίων των Δημοτικών Κοινοτήτων Λουτρακίου – Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων & Ισθμίας, ήτοι κα Βενετσάνου Ελένη, κ. Κωνσταντής - Σκουλικαρίτης Αριστείδης και κ. Δήμου Κων/νος, αντίστοιχα, καθώς και ο Πρόεδρος της Τοπικής Κοινότητας Πισίων κ. Γκίκας Ιωάννης.

**Α π ό ν τ ε ς:** 1.Θυμής Μιχαήλ, 2.Κορδαλή Σωτηρία, 3.Νικολάου Σωτήριος, 4.Ράτης Σπυρίδων, 5.Στάμου Γεώργιος, 6.Παύλου Παύλος, 7.Πρωτονοτάριος Δημήτριος, 8.Βαρελάς Παναγιώτης, 9.Γεωργίου Χαράλαμπος, 10.Δόσχορης Κων/νος, 11.Ασημακόπουλος Χρήστος, οι οποίοι δεν προσήλθαν, αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Πριν την έναρξη της συζήτησης οποιουδήποτε θέματος προσήλθε ο κ. Ασημακόπουλος Χρήστος ο οποίος και παρέμεινε μέχρι το τέλος της συνεδρίασης.

Επί του 3<sup>ου</sup> θέματος της ημερήσιας διάταξης (ύστερα κι από την συζήτηση ενός έκτακτου) ο κ. Πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών του Σώματος τον οικείο φάκελο, στον οποίο περιλαμβάνονται τα εξής:

1. Οι διατάξεις του άρθρου 46 του Ν. 4276/14 (ΦΕΚ 155/τ.Α'/30.07.2014 τεύχος Α') - Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις, που αντικατέστησαν εκείνες του άρθρου 30 του Ν. 3498/2006, σύμφωνα με τις οποίες η σύμφωνη γνώμη για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής και διαφήμισης της χώρας ή περιοχών αυτής θα παρέχεται στο εξής από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.).

2. Το υπ' αριθ. 16996/31.07.2014 (με αριθμ. Πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού.

3. Η υπ' αριθμ. 514666/24.12.2014 (με ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο – πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους. Μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι: το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, το χρονοδιάγραμμα, καθώς και συγκεκριμένες ενέργειες, όπου αυτό είναι εφικτό. Τέλος αναφέρεται ότι το αίτημα συνοδεύεται απαραίτητως από Απόφαση του οικείου Δημοτικού ή Περιφερειακού Συμβουλίου.

4. Η υπ' αριθμ. 5788/20-05-2016 (με ΑΔΑ: 7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού περί επικαιροποίησης της ανωτέρω εγκυκλίου.

5. Το γεγονός ότι με το Π.Δ. 899/76 (ΦΕΚ 329/1976 τ.Α'), "Περί ανακηρύξεως περιοχών της Χώρας ως τουριστικών τόπων", η περιοχή του Δήμου μας έχει ανακηρυχθεί ως τουριστικός τόπος, και συνεπώς προκύπτει η αναγκαιότητα τουριστικής προβολής και δημοσιότητάς του.

6. Το σχέδιο του Προγράμματος Δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, έτους 2017, όπως εκπονήθηκε από τον Οργανισμό Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Λουτρακίου (ΛΤΟ) και υποβλήθηκε προς επεξεργασία στην Επιτροπή Τουρισμού του Δήμου μας (σχετ. η υπ' αριθ. 311/2014 Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου, περί συγκρότησης αυτής).

7. Το αριθμ. 1/θέμα1(μοναδικό)/06-12-2016 πρακτικό συνεδρίασης της Επιτροπής Τουρισμού του Δήμου μας, με το οποίο εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του Προγράμματος Δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, έτους 2017, σύμφωνα με το προαναφερθέν σχέδιο, όπως αυτό συμπληρώθηκε από προτάσεις των μελών της Επιτροπής.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού έλαβε υπόψη του τα ανωτέρω καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010, μετά από συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των μελών του

**Αποφασίζει κατά πλειοψηφία**  
(μειοψηφούντων των κ.κ. Ασημακόπουλου, Μουζάκη και Λογοθέτη)

**Καταρτίζει** το ετήσιο Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, για το έτος 2017, σύμφωνα με το υποβληθέν σχέδιο, όπως αυτό το εισηγήθηκε η οικεία Επιτροπή Τουρισμού και τροποποιήθηκε με τις αναφερόμενες στο προοίμιο της παρούσας προτάσεις, ως κάτωθι:

## **I. Εισαγωγή**

Το Λουτράκι είναι ένας τουριστικός προορισμός με μακρά ιστορία ενώ παραδοσιακά αποτελούσε πόλο έλξης για ταξιδιώτες προερχόμενους κυρίως από την Κεντρική & Βόρεια Ευρώπη.

Στα ανταγωνιστικά του πλεονεκτήματα, συγκαταλέγονται ο φυσικός του πλούτος με τις πηγές Φυσικού Μεταλλικού και Ιαματικού νερού, ο μοναδικός συνδυασμός βουνού - θάλασσας, οι σημαντικές τουριστικές υποδομές του όπως το υπερσύγχρονο Thermal Spa, το μεγαλύτερο Casino Resort στην Ευρώπη, συνεδριακά κέντρα, ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών, μονάδες Υγείας & Αποκατάστασης οι πλήρεις αθλητικές εγκαταστάσεις, η εγγύτητα στους πιο σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα όπως η Διώρυγα του Ισθμού και η Λίμνη Ηραίου, το έντονο θρησκευτικό στοιχείο με πληθώρα εκκλησιών και επισκέψιμων μονών, οι πολλαπλές γαστρονομικές επιλογές και υψηλού επιπέδου επισιτιστικές επιχειρήσεις και τέλος οι ποικίλες αθλητικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Πέρα από την πολλαπλότητα των επιλογών στις περισσότερες ειδικές μορφές τουρισμού, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του Λουτρακίου αποτελεί και η τοποθεσία του, καθώς είναι η πύλη της τουριστικά αναπτυσσόμενης Κορινθίας και Πελοποννήσου γενικότερα και ο πιο κοντινός στην Αθήνα ολοκληρωμένος τουριστικός προορισμός. Η πρόσβαση στην περιοχή γίνεται οδικώς με σύγχρονο δίκτυο αυτοκινητοδρόμων, καθώς και με τρένο. Σε απόσταση μιας ώρας περίπου από το Λουτράκι βρίσκεται ο Διεθνής Αερολιμένας της Αθήνας, σε απόσταση μικρότερη των δύο ωρών βρίσκεται ο Διεθνής Αερολιμένας Καλαμάτα ενώ το αεροδρόμιο του Άραξου απέχει λίγο περισσότερο από 2 ώρες. Τα κοντινότερα λιμάνια είναι αυτά του Πειραιά, της Κορίνθου και της Πάτρας.

Ειδικότερα όσον αφορά στην ξενοδοχειακή και τουριστική υποδομή, στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων λειτουργούν 50 περίπου ξενοδοχεία και καταλύματα κάθε κατηγορίας, 200 περίπου καταστήματα εστίασης, καθώς και όλες εκείνες οι επιχειρήσεις που συνθέτουν ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν, όπως τουριστικά γραφεία, γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων, θεματικά πάρκα, αθλητικά κέντρα, εμπορικά καταστήματα και βιοτεχνίες παραγωγής και τυποποίησης τοπικών προϊόντων.

Ο μεγάλος αριθμός θεσμοθετημένων εκδηλώσεων που πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια του έτους αποτελεί πόλο έλξης σημαντικού αριθμού επισκεπτών. Ενδεικτικά αναφέρουμε: Loutraki Festival, Καρναβάλι Λουτρακίου, Ένας δρόμος Χριστούγεννα, εορτασμός της Παναγίας Γιάτρισσας, Triathlon1, Swim the Canal, Corinth Canal SUP Crossing, Άθλος και Ενέργεια, τα Ηραία, Θώδεια, Διεθνή τουρνουά Παλαιμάχων Βόλεϊ, Odyssea Festival και πολλές άλλες.

## **II. Απολογισμός Ενεργειών Τουριστικής Προβολής 2016**

Το έτος 2016, ο Δήμος Λουτρακίου, Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων υλοποίησε σειρά ενεργειών Τουριστικής Προβολής του προορισμού καθώς. ενέργειες που στοχεύουν στην βελτίωση και εκσυγχρονισμό της εμπειρίας που βιώνει ο επισκέπτης καθώς και προώθηση πωλήσεων του προορισμού με συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις και με διοργάνωση B2B workshops.

Συνοπτικά οι ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν το έτος 2016 είναι οι ακόλουθες:

#### i. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Το έτος 2016 ο Δήμος Λουτρακίου, Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων συμμετείχε στις τουριστικές/κλαδικές εκθέσεις:

- **Ferienmesse, Βιέννη Ιαν. 2016 (stand ΕΟΤ)**  
Συμμετοχή στη Διεθνή Τουριστική Έκθεση της Αυστρίας με τίτλο Ferienmesse. Η αγορά της Αυστρίας έχει κριθεί μια από τις πλέον σημαντικές για το Δήμο και ειδικά αναφορικά με τον Τουρισμό Υγείας και Ευεξίας για μεγαλύτερες ηλικίες (50+). Ο Δήμος σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό, συμμετείχε με stand στο Περίπτερο του ΕΟΤ.
- **Greckland Panorama, Στοκχόλμη, Σουηδία, Φεβ. 2016**  
Ο Δήμος συμμετείχε στην εν λόγω έκθεση τον προηγούμενο Φεβρουάριο (12 - 14 Φεβρουαρίου 2016) με stand στο περίπτερο της Περιφέρειας Πελοποννήσου . Στην έκθεση πραγματοποιήθηκαν Β2Β συναντήσεις με περισσότερους από 20 εκπροσώπους Σκανδιναβών Tour Operators ενώ ο αριθμός των επισκεπτών στο ξεπέρασε τους 5.000.
- **Grecka Panorama, Βαρσοβία, Πολωνία Δεκ. 2016**  
Ο Δήμος συμμετείχε στην εν λόγω έκθεση στο Περίπτερο της Περιφέρειας Πελοποννήσου (2-4 Δεκ.2016). Στην έκθεση αυτή πραγματοποιήθηκαν περισσότερες Β2Β συναντήσεις ενώ το από την καταγραφή της εντυποδιανομής μοιράστηκαν περισσότερα από 1.200 διαφημιστικά έντυπα του προορισμού.
- **B2B Workshop, Βουκουρέστι, Ρουμανία Δεκ. 2016**  
Ο Δήμος σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου διοργανώνει Β2Β Workshop στο Βουκουρέστι της Ρουμανίας στις 13. Δεκ. 2016. Στο Β2Β workshop, περισσότερες από 10 τουριστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο Δήμο Λουτρακίου, Π.-Αγ.Θ. θα έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν συναντήσεις με εκπροσώπους των 20 μεγαλύτερων Tour Operators από τη Ρουμανία και να προβούν σε πωλήσεις τουριστικών πακέτων και δωματίων για τη σεζόν 2017. Το workshop φέρει τον τίτλο «Loutraki Meets Romania» και τελεί υπό την αιγίδα του ΕΟΤ.

#### ii. ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ\*

Η τουριστική ιστοσελίδα που προβάλλει τον προορισμό στο διαδίκτυο [www.visitloutraki.com](http://www.visitloutraki.com), επικαιροποιήθηκε τόσο από πλευράς περιεχομένου όσο και εικαστικά. Συγκεκριμένα, η ιστοσελίδα εμπλουτίστηκε με σύγχρονο λογισμικό Search Engine Optimization (SEO), ώστε να είναι εύκολα αναγνωρίσιμη από τις διεθνείς μηχανές αναζήτησης, ενώ παράλληλα ενημερώθηκε με νέο περιεχόμενο (εκδηλώσεις, περιγραφές τοπίων, blog κ.α.).

\*Ενέργεια σε εξέλιξη

### iii. **FACEBOOK & INSTAGRAM ADS\***

Προώθηση του page [www.facebook.com/visitloutraki](http://www.facebook.com/visitloutraki) και του account [www.instagram.com/visitloutraki](http://www.instagram.com/visitloutraki) μέσω πληρωμένων διαφημίσεων σε facebook και instagram αντίστοιχα.

#### **A. Target Audiences Ελλάδα - Αττική**

##### **A1. Ηλικίες από 20 - 32 ετών**

###### **Θεματολογία posts:**

Εκδηλώσεις, νυχτερινή ζωή, εξορμήσεις Σαββατοκύριακου, extreme activities, sports, Καφέ/Εστιατόρια/Παραλίες/, Χριστουγεννιάτικα δρώμενα, Καρναβάλι, Πάσχα στο Λουτράκι, Αγίου Πνεύματος.

###### **Ενδιαφέροντα κοινού:**

Διασκέδαση, Εκδρομές, Νυχτερινά μαγαζιά, καφέ, εστιατόρια, Λουτράκι, Ναύπλιο, Σπέτσες, Ύδρα, Πόρος, Χαλκίδα, Διακοπές, Θαλάσσια σπορ, Extreme σπορ, αθλητισμός, Ταξίδια

##### **A2. Ηλικίες από 32 έως 45 ετών**

###### **Θεματολογία posts:**

Loutraki Spa, Club Hotel Casino Loutraki, Ξενοδοχεία, Ποιοτική Διαμονή, Πολυήμερες Διακοπές, Κοντινοί προορισμοί για εκδρομές, Εκδηλώσεις, νυχτερινή ζωή, εξορμήσεις Σαββατοκύριακου, extreme activities, sports, Καφέ/Εστιατόρια/Παραλίες/Χριστουγεννιάτικα δρώμενα, Καρναβάλι, Πάσχα στο Λουτράκι, Αγίου Πνεύματος.

###### **Ενδιαφέροντα κοινού:**

Αναψυχή, Ευεξία, Διακοπές, Loutraki Thermal Spa, Club Hotel Casino Loutraki, Poseidon Resort, Costa Navarino, Ταξίδια, Διασκέδαση, Εκδρομές, Νυχτερινά μαγαζιά, καφέ, εστιατόρια, Πάρος, Νάξος, Σαντορίνη, Μύκονος, Κυκλάδες, Ιόνια νησιά, Κρήτη, Λουτράκι, Ναύπλιο, Σπέτσες, Ύδρα, Πόρος, Ελαφόνησος, Αιδηψός, Χαλκίδα, Θαλάσσια σπορ, Extreme σπορ, αθλητισμός.

##### **A3. Ηλικίες από 46 έως 65 ετών**

###### **Θεματολογία posts:**

Loutraki Spa, Club Hotel Casino Loutraki, Ξενοδοχεία, Ποιοτική Διαμονή, Πολυήμερες Διακοπές, Οικογενειακές Διακοπές, Ποιοτικά Εστιατόρια, Κοντινοί προορισμοί για εκδρομές, Αρχαιολογικοί χώροι, Θέατρο, Τέχνες, Συναυλίες, Εκδηλώσεις, εξορμήσεις Σαββατοκύριακου, Χριστουγεννιάτικα δρώμενα, Καρναβάλι, Πάσχα στο Λουτράκι, Αγίου Πνεύματος.

###### **Ενδιαφέροντα κοινού:**

Ξεκούραση, Αναψυχή, Ευεξία, Υγεία, Διακοπές, Loutraki Thermal Spa, Club Hotel Casino Loutraki, Poseidon Resort, Costa Navarino, Ταξίδια, Διασκέδαση, Εκδρομές, καφέ, εστιατόρια.

## B. Target Audiences Εξωτερικό

Τα Target audiences του εξωτερικού διαμορφώνονται σε αντιστοιχία με το πλάνο προώθησης του προορισμού σε εκθέσεις και workshops.

\*Ενέργεια σε εξέλιξη

### iv. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ/ΕΝΤΥΠΑ ΜΕΣΑ\*

Προβολή του προορισμού στην αγορά των Αθηνών μέσω διαφημιστικών spots σε ραδιόφωνο και τηλεόραση. Η προβολή του προορισμού θα γίνει σε θεματικές ενότητες με σκοπό την προσέλκυση επισκεπτών εκτός θερινής τουριστικής σεζόν με απώτερο σκοπό τη συνολική επιμήκυνση της τουριστικής σεζόν. Οι θεματικές ενότητες προβολής θα συνδέονται με την εποχικότητα των προωθούμενων δράσεων ως ακολούθως:

- Χριστούγεννα στο Λουτράκι
- Απόκριες/Καρναβάλι Λουτρακίου/Κούλουμα
- Πάσχα στο Λουτράκι
- Τριήμερο Αγίου Πνεύματος
- Εορτασμός Παναγίας Γιάτρισσας

\*Ενέργεια σε εξέλιξη

### v. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΘΙΕΡΩΣΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗΣ \*

- Υποστήριξη επαγγελματιών για την ορθή προβολή των επιχειρήσεών τους. Κατάρτιση ειδικών προγραμμάτων προβολής/προώθησης μέσω του διαδικτύου.
- Δημιουργία ειδικού kit για LTO μέλη που θα τοποθετηθεί σε όλες τις τουριστικές επιχειρήσεις και θα περιλαμβάνει:
  - ο Αυτοκόλλητο σήμα LTO member ο QR code για το site
  - ο Branding που θα καθοδηγεί τον επισκέπτη στο Smart Phone Application
  - ο Παράδοση του drone video για προβολή σε οθόνες επιχειρήσεων
  - ο Branded USB sticks που θα περιλαμβάνουν τον Ψηφιακό Τουριστικό Οδηγό Λουτρακίου
  - ο Branded USB sticks για επαγγελματικά ραντεβού
- Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος ευαισθητοποίησης πολιτών με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της τουριστικής κουλτούρας από τους πολίτες, ώστε να διευκολύνεται η λειτουργία της πόλης και των πολιτών σε σχέση με τους επισκέπτες. Οι προτάσεις του προγράμματος αφορούν την:
  - α). Ευαισθητοποίηση με Διαφήμιση για την ευθύνη και

συμμετοχή των πολιτών στον τουρισμό: ο τουρισμός είναι υπόθεση όλων.

- β). Οργάνωση του εθελοντισμού για τον τουρισμό, με την παρακίνηση και συμμετοχή των πολιτών σε δράσεις και πρωτοβουλίες.
- Επιμέρους ενέργειες:Ραδιοφωνικά σποτ, καταχωρήσεις σε τοπικά ΜΜΕ, φυλλάδια, Internet, δελτία τύπου, κ.α.
- Τοποθέτηση roll up και banners με το branding "Visit Loutraki" σε κεντρικά σημεία της πόλης (Δημαρχείο, ΚΕΠ, Spa, Casino, κ.α)
- Παρουσιάσεις σε τοπικά σχολεία με σκοπό την γνωριμία των μαθητών με την τοπική Τουριστική αγορά και ενίσχυσης της τουριστικής κουλτούρας
- Δημιουργία ενότητας στην ιστοσελίδα Visit Loutraki για προσφορά/εύρεση εργασίας στον τουρισμό σε συνεργασία με τους επιχειρηματίες και τους τοπικούς Συλλόγους Εργαζομένων

\*Ενέργεια σε εξέλιξη

#### vi. **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ 2015 ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΑΝ ΤΟ 2016**

##### **1) ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

Το έτος 2016 ο Δήμος Λουτρακίου, Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων προχώρησε στην επικαιροποίηση και εκτύπωση επικοινωνιακού υλικού (brochure Visit Loutraki 14σελιδη), σε 3 γλώσσες, ώστε να υπάρχει διαθέσιμο υλικό για συμμετοχή σε εκθέσεις, workshops κλπ.

##### **2) SMART PHONE & TABLET APPLICATION VISIT LOUTRAKI**

Ολοκληρώθηκε και παραδόθηκε η ανατεθείσα προσαρμογή της ιστοσελίδας Visit Loutraki σε smart phone & tablet app για IOS & Android. Πρόκειται για μια ενέργεια ιδιαίτερα απαραίτητη καθώς η χρήση των tablets και των smartphones έχει πλέον υποκαταστήσει σε μεγάλο βαθμό τη χρήση των pc's & laptop's, ειδικά στον τουρισμό. Ήδη, όλοι οι δημοφιλείς τουριστικοί προορισμοί στην Ελλάδα έχουν προχωρήσει σε κατασκευή αντίστοιχων apps. Στην εφαρμογή προβάλλεται ο προορισμός με όλα τα αξιοθέατα, οι δημοτικές επιχειρήσεις, οι μονάδες θεματικού τουρισμού, τα ξενοδοχεία, εστιατόρια, bar και δραστηριότητες της περιοχής.

##### **3) ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ**

Ολοκληρώθηκε και παραδόθηκε ο αναλυτικός Ψηφιακός Τουριστικός Οδηγός Λουτρακίου, που είναι διαθέσιμος σε pdf μορφή για download από την ιστοσελίδα [www.visitloutraki.com](http://www.visitloutraki.com) και [www.loutraki-aeioitheodoroi.gr](http://www.loutraki-aeioitheodoroi.gr). ενώ παράλληλα περιλαμβάνεται σε όλα τα branded USB sticks που δίδονται ως promo σε tour operators, δημοσιογράφους, bloggers κλπ. Ο οδηγός είναι στην Αγγλική γλώσσα και περιλαμβάνει αναλυτικές πληροφορίες για τον προορισμό, τα αξιοθέατα, το Casino, το Loutraki Thermal Spa, όλα τα ξενοδοχεία & τα ενοικιαζόμενα δωμάτια με περιγραφή, φωτογραφικό υλικό, link σε site, πληροφορίες για εκδρομές, δραστηριότητες, φεστιβάλ, γαστρονομία, διασκέδαση κλπ.

#### **4) ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ VIDEO ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ ΜΕ DRONE**

Ολοκληρώθηκε και παραδόθηκε το γενικό promo video του Δήμου Λουτρακίου, Π.-Αγ.Θ. με εναέριες λήψεις μέσω drone. Το video είναι διαθέσιμο στις ιστοσελίδες [www.visitloutraki.com](http://www.visitloutraki.com) και [www.loutraki-agiiotheodoroi.gr](http://www.loutraki-agiiotheodoroi.gr) ενώ παράλληλα περιλαμβάνεται σε όλα τα branded USB sticks που δίδονται ως promo σε tour operators, δημοσιογράφους, bloggers κλπ.

### **III. Προτεινόμενες Ενέργειες Τουριστικής Προβολής 2017**

Στο πλαίσιο της εφαρμογής του στρατηγικού πενταετούς πλάνου τουριστικής προβολής και ανάπτυξης του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας και Αγίων Θεοδώρων, για το έτος 2017, προτείνονται ενέργειες που θα υποστηρίξουν την προώθηση του προορισμού στις αγορές στόχους, θα αυξήσουν την αναγνωσιμότητά του σε αυτές τις αγορές με αποτελεσματικό τρόπο και συνολικά θα αναβαθμίσουν την επικοινωνία και την εικόνα του προορισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

**Οι προτεινόμενες ενέργειες αναλυτικά:**

#### **i. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2017**

**Ρωσία MITT – Μάρτιος 2017**  
**Γερμανία ITB – Μάρτιος 2017**  
**Μιλάνο BIT – Απρίλιος 2017**  
**Γαλλία IFTM – Σεπτέμβριος 2017**  
**Αγγλία WTM – Σεπτέμβριος 2017**  
**Πολωνία Grecka Panorama – Δεκέμβριος 2017**

Στις εκθέσεις αυτές ο Δήμος θα συμμετέχει στο stand της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Ο Δήμος δύναται να λάβει μέρος και σε άλλες εκθέσεις, ειδικά σε θεματικές εκθέσεις, εφόσον αυτό κριθεί σκόπιμο κατά τη διάρκεια του έτους.

#### **ii. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ B2B WORKSHOPS 2017**

Για το 2017 προτείνεται η συνέχεια του πλάνου διοργάνωσης B2B workshops στις αγορές στόχους:

- **Γαλλία**
- **Γερμανία**
- **Ιταλία**
- **Ισραήλ**

Παράλληλα, ο Δήμος δύναται να συμμετέχει δια των εκπροσώπων του σε B2B workshops που θα διοργανώσει ο ΕΟΤ και η Περιφέρεια Πελοποννήσου.



### **iii. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΕΝΤΥΠΑ**

Ειδικά για την αγορά των Αθηνών, προτείνεται η συνέχεια των ενεργειών προβολής και προώθησης με διάθεση budget για προβολή σε ραδιόφωνα και έντυπα μέσα, πάντα στις θεματικές ενότητες που έχουν οριστεί από το πλάνο του 2016:

- Χριστούγεννα στο Λουτράκι
- Απόκριες/Καρναβάλι Λουτρακίου/Κούλουμα
- Πάσχα στο Λουτράκι
- Τριήμερο Αγίου Πνεύματος
- Εορτασμός Παναγίας Γιάτρισσας

### **iv. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ FAM TRIPS ΚΑΙ PRESS TRIPS**

Προτείνεται η φιλοξενία δημοσιογράφων, ώστε να αρθρογραφήσουν και να προωθήσουν τον προορισμό. Η φιλοξενία θα συνδυάζεται με αναλυτική παρουσίαση του προορισμού και επαφή με τοπικούς φορείς και επαγγελματίες του τουρισμού. Παράλληλα, στόχος της φιλοξενίας των δημοσιογράφων θα πρέπει να είναι και η δικτύωση με αυτούς και η σταθερή ενημέρωσή τους με αποστολή δελτίων τύπου για οτιδήποτε θα μπορούσε να τους αφορά. Η φιλοξενία θα πρέπει να γίνεται κυρίως με παροχή φιλοξενίας από τις τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, εστιατόρια, επιχειρήσεις αναψυχής, αθλητισμού, διασκέδασης, spa, casino κτλ) με την υποστήριξη της Περιφέρειας Πελοποννήσου.

### **v. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Μέσα στο έτος 2016 με πρωτοβουλία του Δήμου και του Τουριστικού Οργανισμού, εγκαινιάστηκε συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων/παρόχων θεματικών μορφών τουρισμού και των τουριστικών γραφείων incoming με σκοπό τη δημιουργία πακέτων θεματικών μορφών τουρισμού (Υγείας & Ευεξίας, Δραστηριοτήτων, Πολιτιστικών και Φεστιβάλ κα).

Στο πλαίσιο αυτό προτείνουμε την περαιτέρω εξέλιξη με τη δημιουργία toolkit Θεματικών μορφών τουρισμού που θα περιλαμβάνει :

- Δημιουργία Ταυτότητας και Branding ανά Θεματική μορφή τουρισμού (πχ Loutraki Wellness, Loutraki Activities, Loutraki Health, Loutraki Extreme Sports κα.)
- Θεματικές Παρουσιάσεις στα Αγγλικά και σε άλλες γλώσσες για promo των πακέτων σε Tour Operators
- Δημιουργία υπο-site ανά θεματική μορφή τουρισμού
- Promos μέσω Facebook & Instagram

#### vi. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ PROMO VIDEOS

Σε συνέχεια της δημιουργίας του εργαλείου προβολής με τίτλο “Promo Video με Drone” που υλοποιήθηκε από το Δήμο το έτος 2015, προτείνουμε τη δημιουργία επιμέρους θεματικών video με συνδυασμό επίγειων και εναέριων λήψεων στις εξής θεματικές ενότητες:

- Θερμαλισμός & Φυσικές Ιαματικές Πηγές
- Πολιτιστικές Εκδηλώσεις – Φεστιβάλ
- Υγεία και Ευεξία
- Δραστηριότητες (Scuba Diving, Bunjee Jumping, Water Sports, Αεραθλητισμός, Αναρρίχηση στα Γεράνεια, Ποδηλασία, Windsurfing κ.α.)
- Αθλητικές Διοργανώσεις
- Γαστρονομία & Οινογνωσία
- Αρχαιολογικά Μνημεία και Τοπόσημα

#### vii. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ

Προτείνεται η εκτύπωση του ψηφιακού τουριστικού οδηγού, εργαλείου προβολής και επικοινωνίας που ήταν μέρος των ενεργειών του 2015.

#### IV. Οικονομικός Προϋπολογισμός 2017

Ενέργεια	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Κόστους
<b>ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2017</b>	ΙΑΝ-ΔΕΚ 2017	15.000,00
<b>ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ B2B WORKSHOPS</b>	ΙΑΝ-MAP 2017	12.000,00
<b>ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ/ΕΝΤΥΠΑ</b>	ΙΑΝ-MAP 2017 & ΣΕΠ-ΔΕΚ 2017	10.000,00
<b>ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ FAM &amp; PRESS TRIPS</b>	ΙΑΝ-ΔΕΚ 2017	0,00
<b>ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</b>	ΙΑΝ-MAP 2017	5.000,00
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΑ PROMO VIDEOS</b>	ΙΑΝ-ΔΕΚ 2017	10.000,00
<b>ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ</b>	MAP. 2017	5.000,00
<b>Συνολικός Προϋπολογισμός Ενεργειών 2017</b>		<b>€ 57.000,00*</b>

\*Περιλαμβάνει το αναλογούν Φ.Π.Α.

Η παρούσα Απόφαση πήρε αύξοντα αριθμό **337/2016**.

Ο Πρόεδρος

(έπονται υπογραφές)

Τα Μέλη

Ακριβές Αντίγραφο  
Λουτράκι 13 Δεκεμβρίου 2016  
Ο Πρόεδρος Δ.Σ.